

## Ervaringen van 8TING gebruikers

"Ik voelde me behoorlijk uitgerangeerd. Met 8TING voel ik dat ik er weer toe doe! Ontzettend veel dank daarvoor!"

"Als ik kijk naar wat ik tot nu toe over mezelf heb opgeschreven, wat een ervaring heb ik dan eigenlijk, wat heb ik al veel gedaan!"

Nicole, 49 jaar, gaat uit de bijstand, omdat haar man werk heeft gevonden, maar wil blijven deelnemen aan 8TING om zelf ook aan de slag te komen.

## Omdraaien van het perspectief

8TING staat voor mensen in hun kracht zetten. De gebruiker staat centraal, niet de organisatie of het proces.



## Onze missie

Present Media is 8TING gestart, omdat zij een actieve bijdrage wil leveren aan het oplossen van het werkloosheidsvraagstuk. In de volle overtuiging, dat echte, pure aandacht (zowel digitaal als offline) zorgt voor motivatie, activatie en het stimuleren van individuele gebruikers.

## Waarom 8TING?

8TING motiveert mensen om weer in hun kracht te komen in hun zoektocht naar werk. Bij mensen die lang in de bijstand zitten is de motivatie afgenomen, maar ze hebben veel kennis, kunde en ervaring. Dit staat vaak niet benoemd bij hun werkervaring, maar kan van onschatbare waarde zijn voor een nieuwe werkgever. Door middel van 8TING komen de gebruikers zelf tot inzicht dat ze competenties hebben en hoe ze deze kunnen delen met de buitenwereld.

## Voor wie is 8TING?

8TING is ontwikkeld om bijstandsgerechtigden en werkcoaches te ondersteunen. De 8TING app en webomgeving kan echter ook ingezet worden voor andere doelgroepen met enige afstand tot de arbeidsmarkt (Wajong, WIA, etc.).

[www.8TING.nl](http://www.8TING.nl)



8ting is een initiatief van Present Media. Powered by Nerds & Company, Tjellens, Empowering Center en Redboots. Overzicht van alle partners of meer informatie over 8ting, kijk dan op [www.8ting.nl](http://www.8ting.nl) of neem contact op met Present Media via (053) 4611083 of [info@presentmedia.nl](mailto:info@presentmedia.nl).

VERSIE 1.0

**8ting**  
DIGITALE SOCIALE INNOVATIE



MOTIVEREN, STIMULEREN,  
ACTIVEREN NAAR WERK



## App en webomgeving

Gebruikers krijgen een persoonlijke webomgeving en app met vacatures, persoonlijk nieuws, events, tips en acties. Daarin doorlopen ze in hun eigen tempo een sollicitatieprogramma, opgebouwd uit thema's en acties die de gebruikers op gestructureerde wijze helpen een passende baan te vinden.



## Het programma in 8TING bestaat uit drie fasen

- Fase 1:** zelfinzicht (meer inzicht in je eigen drijfveren en competenties)
- Fase 2:** mogelijkheden (wat is er en heb jij nodig om aan een baan te komen?)
- Fase 3:** zichtbaar worden (meer naar buiten gaan en solliciteren)

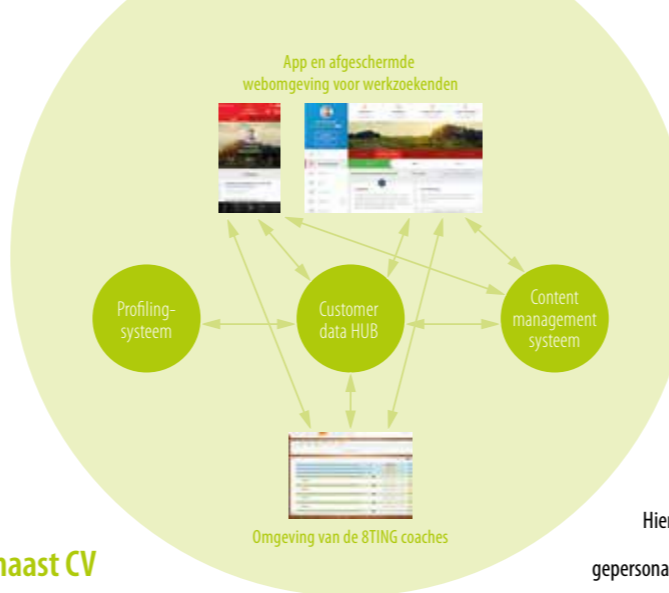
## Persoonlijke profiel opbouwen naast CV

In 8TING werken de gebruikers in de eerste fase aan een uitgebreid persoonlijk profiel. Dit profiel wordt gebruikt als aanvulling op het CV ('harde' criteria) en geeft 'softe' criteria om content en vacatures op te matchen.

## WerkTypes



8TING werkt met zes werktypes: idealist, helper, pionier, onderzoeker, creatieveling en handelaar. Deze werktypes zijn gebaseerd op persoonlijke drijfveren en gedrag. Content en vacatures binnen 8TING sluiten daardoor optimaal aan bij onderwerpen waar de gebruiker op "aan gaat".



## State of the art technologie

8TING maakt gebruik van state of the art technologie. De app en webomgeving worden aangestuurd via één CMS. De 8TING coaches monitoren via hun eigen omgeving direct alle acties van de gebruikers. Daarnaast zetten we een profilingsysteem en Customer data HUB in voor het vastleggen van een marketing profiel van de gebruiker. Hierdoor is 8TING in staat de gebruiker te targeten en gepersonaliseerde content te bieden.

## Gepersonaliseerde content

De content in 8TING wordt op maat gemaakt voor de gebruikers. Naast het aanbieden van relevante vacatures, nieuws en acties, kunnen gebruikers zich aanmelden voor offline events, zoals een fotoshoot, "Pimp je CV", "Hoe laat je jezelf zien", etc.



## Meting, data analyse en patronen

Op basis van de verzamelde data kan 8TING patronen herkennen, waardoor gedrag van gebruikers kan worden voorspeld. Hierdoor wordt de 8TING omgeving steeds relevanter en effectiever voor gebruikers. Daarnaast is de Universiteit Twente aangehaakt om de resultaten te monitoren tijdens de pilot bij de gemeente Enschede. We leren en optimaliseren continu.

## Rol van 8TING coaches

Op basis van de digitale middelen, zoals een dashboard, kunnen de 8TING coaches de groep volgen en ondersteunen. Gebruikers die meer aandacht nodig hebben kunnen ze op maat bedienen. Door de persoonlijke interactie via de app, een persoonlijk gesprek of via een inloopspreekuur spelen de 8TING coaches een belangrijke rol in het succes van 8TING.

